

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	إعداد دراسة تحديد الاحتياج من الخدمات الطبية المراد تقديمها للمجتمع وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة الاحتياج من الخدمات الطبية المراد تقديمها للمجتمع وتحديثها سنوياً	100%	شهري	مسؤول التسويق الطبي والشركات الاستراتيجية	دراسة احتياج الخدمات الطبية	إعداد الدراسة الميدانية لاحتياجات المجتمع من الخدمات الطبية	% اكتمال الدراسة الميدانية لاحتياجات المجتمع من الخدمات الطبية
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها سواء بالشركات أو الاتفاقيات أو توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	100%	شهري	مسؤول التسويق الطبي والشركات الاستراتيجية	بناء قاعدة بيانات جهات توفير الاحتياجات الطبية	تحديد الجهات المناسبة لتوفير الاحتياجات الطبية	# الجهات المناسبة لتوفير الاحتياجات الطبية
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها سواء بالشركات أو الاتفاقيات أو توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	100%	شهري	مسؤول التسويق الطبي والشركات الاستراتيجية	بناء قاعدة بيانات جهات توفير الاحتياجات الطبية	إعداد الدراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات المطلوبة	% الانتهاء من إعداد الدراسة
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها سواء بالشركات أو الاتفاقيات أو توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	100%	شهري	مسؤول التسويق الطبي والشركات الاستراتيجية	بناء قاعدة بيانات جهات توفير الاحتياجات الطبية	التواصل مع الجهات لتوفير الاحتياجات الطبية	# الجهات المناسبة لتوفير الاحتياجات الطبية التي تم التواصل معها
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها سواء بالشركات أو الاتفاقيات أو توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد دراسة للأماكن والجهات التي تتوفر لديها الاحتياجات الطبية المراد توفيرها للمجتمع وإمكانية توفيرها بأي الطرق الأخرى وتحديثها سنوياً	100%	شهري	مسؤول التسويق الطبي والشركات الاستراتيجية	بناء قاعدة بيانات جهات توفير الاحتياجات الطبية	التعاقد مع الجهات لتوفير الاحتياجات الطبية	% الجهات التي تم التعاقد معها لتوفير الاحتياجات الطبية من إجمالي عدد الجهات

الخطة لتشغيلية 2023

مؤشر القياس للبرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	البرنامج	مسؤول تحقيق المؤشر	دورية القياس	المستهدف 2023	مؤشر القياس	الهدف التفصيلي	الهدف الاستراتيجي
# الإعلانات المنفذة عن استقبال طلبات العلاج	الإعلان عن استقبال طلبات العلاج	علاج المرضى غير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	مدير إدارة الخدمات الصحية	شهري	50	عدد المستفيدين من برامج العلاج لغير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	علاج المرضى الغير مؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# طلبات العلاج التي تم استلامها	استقبال طلبات العلاج	علاج المرضى غير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	مدير إدارة الخدمات الصحية	شهري	50	عدد المستفيدين من برامج العلاج لغير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	علاج المرضى الغير مؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# طلبات العلاج المستحقة	دراسة طلبات العلاج المستقبلية	علاج المرضى غير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	مدير إدارة الخدمات الصحية	شهري	50	عدد المستفيدين من برامج العلاج لغير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	علاج المرضى الغير مؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# المرضى التي تم علاجهم	علاج المرضى المستحقين	علاج المرضى غير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	مدير إدارة الخدمات الصحية	شهري	50	عدد المستفيدين من برامج العلاج لغير المؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	علاج المرضى الغير مؤهلين للعلاج المجاني في المستشفيات	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# الإعلانات المنفذة عن استقبال الاستشارات الطبية	الإعلان عن استقبال الاستشارات الطبية	الاستشارات الطبية	مستشار طبي	شهري	100	عدد المستفيدين من الاستشارات الطبية (هاتفياً - عبر وسائل التواصل - عبر الواتساب - ...)	الاستشارات الطبية	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# الاستشارات الطبية التي تم استقبالها	استقبال الاستشارات الطبية	الاستشارات الطبية	مستشار طبي	شهري	100	عدد المستفيدين من الاستشارات الطبية (هاتفياً - عبر وسائل التواصل - عبر الواتساب - ...)	الاستشارات الطبية	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
عدد الاستشارات الطبية التي تم الرد عليها	الرد على الاستشارات الطبية	الاستشارات الطبية	مستشار طبي	شهري	100	عدد المستفيدين من الاستشارات الطبية (هاتفياً - عبر وسائل التواصل - عبر الواتساب - ...)	الاستشارات الطبية	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# الإعلانات المنفذة عن استقبال طلبات توفير المستلزمات الطبية	الإعلان عن استقبال طلبات توفير المستلزمات الطبية	توفير المستلزمات الطبية	مدير إدارة الخدمات الصحية	شهري	100	عدد المستفيدين من توفير المستلزمات الطبية	توفير المستلزمات الطبية	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية
# طلبات توفير المستلزمات الطبية التي تم استقبالها	استقبال طلبات توفير المستلزمات الطبية	توفير المستلزمات الطبية	مدير إدارة الخدمات الصحية	شهري	100	عدد المستفيدين من توفير المستلزمات الطبية	توفير المستلزمات الطبية	تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير المستلزمات الطبية	عدد المستفيدين من توفير المستلزمات الطبية	100	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير المستلزمات الطبية	استقبال طلبات توفير المستلزمات الطبية	# المستحقين لتوفير المستلزمات الطبية
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير المستلزمات الطبية	عدد المستفيدين من توفير المستلزمات الطبية	100	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير المستلزمات الطبية	توفير المستلزمات الطبية للمحتاجين	# المستفيدين من توفير المستلزمات الطبية
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير المستلزمات الطبية	عدد المستفيدين من توفير المستلزمات الطبية	100	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير المستلزمات الطبية	توفير المستلزمات الطبية للمحتاجين	\$ إجمالي قيمة المستلزمات الطبية التي تم توفيرها
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات استشارية طبية	عدد الحملات (البرامج) الاستشارية الطبية المنفذة	3	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	الحملات الاستشارية الطبية	تنسيق الحملة الاستشارية الطبية	
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات استشارية طبية	عدد الحملات (البرامج) الاستشارية الطبية المنفذة	3	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	الحملات الاستشارية الطبية	توفير احتياجات الحملة الاستشارية	
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات استشارية طبية	عدد الحملات (البرامج) الاستشارية الطبية المنفذة	3	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	الحملات الاستشارية الطبية	تنفيذ الحملة الاستشارية الطبية	# الحملات الاستشارية الطبية التي تم تنفيذها
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات استشارية طبية	عدد الحملات (البرامج) الاستشارية الطبية المنفذة	3	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	الحملات الاستشارية الطبية	تنفيذ الحملة الاستشارية الطبية	# المستفيدين من حملات الاستشارات الطبية
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات التبرع بالدم	عدد حملات التبرع بالدم التي تم تنفيذه (بشكل مباشر أو عن طريق الشراكات)	2	نصف سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	حملات التبرع بالدم	تنسيق حملة التبرع بالدم	
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات التبرع بالدم	عدد حملات التبرع بالدم التي تم تنفيذه (بشكل مباشر أو عن طريق الشراكات)	2	نصف سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	حملات التبرع بالدم	توفير احتياجات حملة التبرع بالدم	
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات التبرع بالدم	عدد حملات التبرع بالدم التي تم تنفيذه (بشكل مباشر أو عن طريق الشراكات)	2	نصف سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	حملات التبرع بالدم	تنفيذ حملة التبرع بالدم	# حملات التبرع بالدم التي تم تنفيذها
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات التبرع بالدم	عدد حملات التبرع بالدم التي تم تنفيذه (بشكل مباشر أو عن طريق الشراكات)	2	نصف سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	حملات التبرع بالدم	تنفيذ حملة التبرع بالدم	# المستفيدين من حملات التبرع بالدم
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	تنفيذ حملات التبرع بالدم	عدد المستفيدين من حملات التبرع بالدم	50	نصف سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	حملات التبرع بالدم	تنفيذ حملة التبرع بالدم	# الجهات المستفيدة من حملات التبرع بالدم

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	عدد المستفيدين من توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	20	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	الإعلان عن استقبال طلبات توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	# الإعلانات المنفذة عن استقبال طلبات توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	عدد المستفيدين من توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	20	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	استقبال طلبات توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	# طلبات توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين التي تم استقبالها
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	عدد المستفيدين من توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	20	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	دراسة طلبات توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	# المستحقين لتوفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	عدد المستفيدين من توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	20	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين للمحتاجين	# المستفيدين من توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين
تسهيل وصول المريض إلى أفضل الخدمات العلاجية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	عدد المستفيدين من توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	20	شهري	مدير إدارة الخدمات الصحية	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين	توفير أدوية الروماتيزم لغير القادرين للمحتاجين	\$ إجمالي قيمة أدوية الروماتيزم لغير القادرين التي تم توفيرها
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	الإعلان عن استقبال طلبات المستفيدين من خدمات الجمعية	# الإعلانات المنفذة عن استقبال طلبات المستفيدين من خدمات الجمعية
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	استقبال طلبات المستفيدين من خدمات الجمعية التي تم تقديمها	# طلبات المستفيدين من خدمات الجمعية التي تم تقديمها
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	إجراء البحث الميداني لإيجاد المرضى المحتاجين	# المرشحين الذين تم تسجيلهم من خلال البحث الميداني
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	تسجيل بيانات إجمالي المرشحين والمرشحين للاستفادة من خدمات الجمعية	# إجمالي المسجلين والمرشحين للاستفادة من خدمات الجمعية
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	دراسة استحقاق المرشحين المسجلين للاستفادة من خدمات الجمعية	# المستحقين للاستفادة من خدمات الجمعية بعد دراسة حالاتهم
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	بناء قاعدة بيانات للمستفيدين من خدمات الجمعية	% الانتهاء من بناء قاعدة بيانات المستفيدين من خدمات الجمعية

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
الوصول للمرضى غير القادرين خصوصاً المتعافين منهم	إعداد قاعدة بيانات للمستفيدين المحتملين ودراسة حالاتهم وتحديثها سنوياً	نسبة الانتهاء من إعداد وتحديث قاعدة بيانات المستفيدين	100%	شهري	أخصائي دراسة الحالات	بناء قاعدة بيانات المستفيدين	تحديث قاعدة البيانات للمستفيدين (بعد كل إعلان عن التسجيل في برامج وخدمات الجمعية)	# مرات تحديث قاعدة بيانات المستفيدين من خدمات الجمعية
عقد الشراكات الاستراتيجية ذات الكفاءة والفاعلية	عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم عقدها	5	ربع سنوي	مسؤول التسويق الطبي والشراكات الاستراتيجية	الشراكات الاستراتيجية	التواصل مع الجهات الاستراتيجية المناسبة لعقد الشراكات	# الجهات التي تم التواصل معها لعقد الشراكات الاستراتيجية
عقد الشراكات الاستراتيجية ذات الكفاءة والفاعلية	عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	عدد الشراكات الاستراتيجية التي تم عقدها	5	ربع سنوي	مسؤول التسويق الطبي والشراكات الاستراتيجية	الشراكات الاستراتيجية	تنفيذ الشراكات الاستراتيجية	# الجهات التي تم عقد الشراكات الاستراتيجية معها
عقد الشراكات الاستراتيجية ذات الكفاءة والفاعلية	عقد الشراكات الاستراتيجية مع الجهات المختلفة	نسبة الشراكات الاستراتيجية المفعلة من إجمالي عدد الشراكات	70%	ربع سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	الشراكات الاستراتيجية	تنفيذ الشراكات الاستراتيجية	# الشراكات الاستراتيجية المفعلة والتي تم الاستفادة منها
عقد الشراكات الاستراتيجية ذات الكفاءة والفاعلية	تقييم الشراكات الاستراتيجية سنوياً	نسبة الاستفادة من الشراكات	40%	ربع سنوي	مدير إدارة الخدمات الصحية	الشراكات الاستراتيجية		
نشر التوعية والتثقيف الصحي	المشاركة في البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة والطوارئ وغيرها من القضايا الصحية الوطنية	إجمالي عدد البرامج والأنشطة الوقائية والتوعوية التي تمت المشاركة بها	5	ربع سنوي	مسؤول التسويق الطبي والشراكات الاستراتيجية	البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة	إعداد رزنامة البرامج والأنشطة الصحية الوطنية خلال عام 2022	% الانتهاء من إعداد رزنامة البرامج والأنشطة الصحية الوطنية لعام 2022
نشر التوعية والتثقيف الصحي	المشاركة في البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة والطوارئ وغيرها من القضايا الصحية الوطنية	إجمالي عدد البرامج والأنشطة الوقائية والتوعوية التي تمت المشاركة بها	5	ربع سنوي	مسؤول التسويق الطبي والشراكات الاستراتيجية	البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة	تنسيق المشاركة في البرامج والأنشطة الصحية الوطنية	
نشر التوعية والتثقيف الصحي	المشاركة في البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة والطوارئ وغيرها من القضايا الصحية الوطنية	إجمالي عدد البرامج والأنشطة الوقائية والتوعوية التي تمت المشاركة بها	5	ربع سنوي	مسؤول التسويق الطبي والشراكات الاستراتيجية	البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة	توفير احتياجات المشاركة في البرامج والأنشطة الصحية الوطنية	
نشر التوعية والتثقيف الصحي	المشاركة في البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة والطوارئ وغيرها من القضايا الصحية الوطنية	إجمالي عدد البرامج والأنشطة الوقائية والتوعوية التي تمت المشاركة بها	5	ربع سنوي	مسؤول التسويق الطبي والشراكات الاستراتيجية	البرامج والأنشطة الوقائية ومكافحة الأوبئة	تنفيذ المشاركات في البرامج والأنشطة الصحية الوطنية	# المشاركات في البرامج والأنشطة الصحية الوطنية التي تم تنفيذها
نشر التوعية والتثقيف الصحي	تقديم برامج تثقيف وتوعية بالأمراض الخطيرة أو المزمنة مثل سرطان القولون - الضغط - السكر - ...	عدد وسائل التوعية التي تم تنفيذها وتوزيعها (بروشورات - فيديوهات - انوفجرافيك)	1000	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	برامج التثقيف والتوعية	إعداد التصاميم والفيديوهات التثقيفية والتوعوية	# التصاميم التي تم إعدادها

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
نشر التوعية والتثقيف الصحي	تقديم برامج تثقيف وتوعية بالأمراض الخطيرة أو المزمنة مثل سرطان القولون – الضغط – السكر - عدد وسائل التوعية التي تم تنفيذها وتوزيعها (بروشورات - فيديوهات - انوفجرافيك)	1000	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	برامج التثقيف والتوعية	إعداد التصاميم والفيديوهات التثقيفية والتوعوية	# الفيديوهات التي تم إعدادها	
نشر التوعية والتثقيف الصحي	تقديم برامج تثقيف وتوعية بالأمراض الخطيرة أو المزمنة مثل سرطان القولون – الضغط – السكر - عدد وسائل التوعية التي تم تنفيذها وتوزيعها (بروشورات - فيديوهات - انوفجرافيك)	1000	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	برامج التثقيف والتوعية	توزيع البروشورات والنشرات التعريفية	# البروشورات والنشرات التثقيفية والتوعوية التي تم توزيعها	
نشر التوعية والتثقيف الصحي	تقديم برامج تثقيف وتوعية بالأمراض الخطيرة أو المزمنة مثل سرطان القولون – الضغط – السكر - عدد وسائل التوعية التي تم تنفيذها وتوزيعها (بروشورات - فيديوهات - انوفجرافيك)	1000	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	برامج التثقيف والتوعية	توزيع البروشورات والنشرات التعريفية	# الجهات التي تم توزيع البروشورات والنشرات التثقيفية والتوعوية بها	
نشر التوعية والتثقيف الصحي	تقديم برامج تثقيف وتوعية بالأمراض الخطيرة أو المزمنة مثل سرطان القولون – الضغط – السكر - عدد وسائل التوعية التي تم تنفيذها وتوزيعها (بروشورات - فيديوهات - انوفجرافيك)	1000	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	برامج التثقيف والتوعية	نشر الوسائل التثقيفية والتوعوية عبر موقع الجمعية ووسائل التواصل الاجتماعي	# الوسائل التثقيفية والتوعوية التي تم نشرها عبر موقع الجمعية ووسائل التواصل الاجتماعي	
نشر التوعية والتثقيف الصحي	تقديم برامج تثقيف وتوعية بالأمراض الخطيرة أو المزمنة مثل سرطان القولون – الضغط – السكر - عدد وسائل التوعية التي تم تنفيذها وتوزيعها (بروشورات - فيديوهات - انوفجرافيك)	1000	ربع سنوي	مسؤول التوعية والتثقيف الصحي	برامج التثقيف والتوعية	نشر الوسائل التثقيفية والتوعوية عبر موقع الجمعية ووسائل التواصل الاجتماعي	# المشاهدات للوسائل التثقيفية والتوعوية التي تم نشرها عبر موقع الجمعية ووسائل التواصل الاجتماعي	
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	إعداد خطة التوظيف لعام 2022	% الانتهاء من إعداد خطة التوظيف لعام 2022	
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	إعداد خطة التوظيف لعام 2022	# الوظائف المستهدفة توظيفها وفق خطة التوظيف لعام 2022	
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	الإعلان عن الوظائف المطلوبة	# الإعلانات التي تم تنفيذها لكل وظيفة	
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	الإعلان عن الوظائف المطلوبة	# الجهات التي تم تنفيذ إعلانات التوظيف بها	
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	استقبال طلبات التقديم لكل وظيفة	# المتقدمين لكل وظيفة	

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	فرز السير الذاتية للمتقدمين	# السير الذاتية المناسبة لمتطلبات كل وظيفة والمرشحة للمقابلة الشخصية
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	توظيف المرشحين لكل وظيفة	# الوظائف التي تم توظيفها خلال عام 2022
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال الهيكل الوظيفي للجمعية	نسبة اكتمال الوظائف المطلوبة في الهيكل الوظيفي حسب خطة التوظيف السنوية	70%	شهري	المدير التنفيذي	خطة التوظيف	تقييم الموظفين الجدد خلال فترة التجربة	% متوسط نسبة الرضا عن أداء الموظفين الجدد خلال فترة التجربة
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	30	ربع سنوي	مسؤول التطوع	توظيف المتطوعين	الإعلان عن الفرص التطوعية	# الإعلانات التي تم تنفيذها للفرص التطوعية
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	30	ربع سنوي	مسؤول التطوع	توظيف المتطوعين	استقبال طلبات التقديم للفرص التطوعية	# المتقدمين للفرص التطوعية
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	30	ربع سنوي	مسؤول التطوع	توظيف المتطوعين	توظيف المتطوعين	# المتطوعين الذين تم توظيفهم خلال عام 2022
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	توظيف المتطوعين	عدد المتطوعين المشاركين في أنشطة الجمعية	30	ربع سنوي	مسؤول التطوع	توظيف المتطوعين	تقييم أداء المتطوعين	% متوسط نسبة الرضا عن أداء المتطوعين
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية	100%	ربع سنوي	مسؤول التخطيط والتطوير المؤسسي	متطلبات الحوكمة	تحديد متطلبات الحوكمة المطلوب تنفيذها	# متطلبات الحوكمة المطلوب تنفيذها
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	استكمال متطلبات الحوكمة	نسبة استكمال متطلبات الحوكمة للجمعية	100%	ربع سنوي	مسؤول التخطيط والتطوير المؤسسي	متطلبات الحوكمة	تنفيذ متطلبات الحوكمة	# متطلبات الحوكمة التي تم تنفيذها واعتمادها
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد البرامج التدريبية المقدمة للكوادر البشرية بالجمعية	3	نصف سنوي	مسؤول التخطيط والتطوير المؤسسي	البرامج التدريبية للكوادر الجمعية	تنفيذ برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	# البرامج التدريبية التي تم تنفيذها للكوادر البشرية بالجمعية
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	عدد الكوادر البشرية بالجمعية المستفيدة من البرامج التدريبية المنفذة	6	نصف سنوي	مسؤول التخطيط والتطوير المؤسسي	البرامج التدريبية للكوادر الجمعية	تنفيذ برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	# الكوادر البشرية بالجمعية المشاركة في البرامج التدريبية المنفذة
بناء منظومة متكاملة إدارياً وبشرياً وتقنياً	تقديم برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	نسبة الرضا عن البرامج التدريبية المنفذة للكوادر البشرية بالجمعية	80%	نصف سنوي	مسؤول التخطيط والتطوير المؤسسي	البرامج التدريبية للكوادر الجمعية	تنفيذ برامج تدريبية للكوادر البشرية بالجمعية	% الرضا عن البرامج التدريبية المنفذة للكوادر البشرية بالجمعية

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	إيجاد أوقاف للجمعية (عقارات - أوقاف - ...)	عدد الأوقاف التي تم الحصول عليها لدعم الجمعية	1	ربع سنوي	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	إيجاد أوقاف للجمعية	البحث عن أوقاف مناسبة للجمعية	# الأوقاف التي تم رفعها لمجلس الإدارة لاعتماد شراءها
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	إيجاد أوقاف للجمعية (عقارات - أوقاف - ...)	عدد الأوقاف التي تم الحصول عليها لدعم الجمعية	1	ربع سنوي	مدير إدارة تنمية الموارد المالية	إيجاد أوقاف للجمعية	اعتماد شراء الأوقاف	# الأوقاف التي تم الحصول عليها
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	100%	ربع سنوي	مسؤول التبرعات	بناء قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	بناء قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين تشمل كافة بيانات التواصل معهم	% الانتهاء من بناء قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين للجمعية
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	بناء وتحديث قاعدة بيانات للداعمين والمتبرعين	نسبة الانتهاء من بناء وتحديث قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	100%	ربع سنوي	مسؤول التبرعات	بناء قاعدة بيانات الداعمين والمتبرعين	تحديث قاعدة البيانات للمستفيدين (بعد كل إعلان عن التسجيل في برامج وخدمات الجمعية)	# مرات تحديث قاعدة بيانات المستفيدين من خدمات الجمعية
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	إنشاء متجر إلكتروني لتلقي التبرعات	نسبة الانتهاء من تفعيل المتجر الإلكتروني لتلقي التبرعات	100%	شهري	المدير التنفيذي	تفعيل المتجر الإلكتروني للجمعية	إنشاء متجر إلكتروني لتلقي التبرعات	% الانتهاء من إنشاء متجر إلكتروني لتلقي التبرعات
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	إنشاء متجر إلكتروني لتلقي التبرعات	نسبة الانتهاء من تفعيل المتجر الإلكتروني لتلقي التبرعات	100%	شهري	المدير التنفيذي	تفعيل المتجر الإلكتروني للجمعية	الاستفادة من المتجر الإلكتروني لتلقي التبرعات	# المتبرعين عبر المتجر الإلكتروني للجمعية
توفير الاستدامة المادية لتحقيق أهداف الجمعية	إنشاء متجر إلكتروني لتلقي التبرعات	نسبة الانتهاء من تفعيل المتجر الإلكتروني لتلقي التبرعات	100%	شهري	المدير التنفيذي	تفعيل المتجر الإلكتروني للجمعية	الاستفادة من المتجر الإلكتروني لتلقي التبرعات	\$ إجمالي قيمة التبرعات عبر المتجر الإلكتروني للجمعية
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)	80%	شهري	المدير التنفيذي	الخطة التسويقية	إعداد الخطة التسويقية لبرامج وأنشطة الجمعية	% الإنتهاء من إعداد الخطة التسويقية لبرامج وأنشطة الجمعية
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)	80%	شهري	المدير التنفيذي	الخطة التسويقية	تفعيل الخطة التسويقية لبرامج وأنشطة الجمعية	# البرامج التسويقية المستهدف تنفيذها وفق الخطة التسويقية
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	بناء وتفعيل خطة تسويقية	نسبة تفعيل الخطة التسويقية (نسبة البرامج المنفذة بنجاح من إجمالي برامج الخطة)	80%	شهري	المدير التنفيذي	الخطة التسويقية	تفعيل الخطة التسويقية لبرامج وأنشطة الجمعية	# البرامج التسويقية التي تم تنفيذها
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات وتنفيذ البرامج التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)	4	ربع سنوي	مسؤول التبرعات	التواصل المستمر مع الداعمين والمتبرعين	إعداد تقارير الإنجازات لبرامج الجمعية (3 تقارير ربعية + 1 تقرير سنوي)	# تقارير الإنجازات التي تم إعدادها

الخطة لتشغيلية 2023

الهدف الاستراتيجي	الهدف التفصيلي	مؤشر القياس	المستهدف 2023	دورية القياس	مسؤول تحقيق المؤشر	البرنامج	مراحل تنفيذ البرنامج	مؤشر القياس للبرنامج
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات وتنفيذ البرامج التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)	4	ربع سنوي	مسؤول التبرعات	التواصل المستمر مع الداعمين والمتبرعين	إرسال تقارير الإنجازات للداعمين والمتبرعين والجهات ذات العلاقة	# نسخ التقارير التي تم نشرها أو إرسالها للداعمين والمتبرعين والجهات ذات العلاقة
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات وتنفيذ البرامج التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)	4	ربع سنوي	مسؤول التبرعات	التواصل المستمر مع الداعمين والمتبرعين	إرسال تقارير الإنجازات للداعمين والمتبرعين والجهات ذات العلاقة	# الداعمين والمتبرعين والجهات ذات العلاقة التي استلمت التقارير
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	التواصل الفعال مع الداعمين والمتبرعين	عدد تقارير الإنجازات وتنفيذ البرامج التي تم إرسالها للداعمين والمتبرعين (تقارير ربع سنوية)	4	ربع سنوي	مسؤول التبرعات	التواصل المستمر مع الداعمين والمتبرعين	إرسال تقارير الإنجازات للداعمين والمتبرعين والجهات ذات العلاقة	# المشاهدات للتقارير عبر موقع الجمعية ووسائل التواصل الاجتماعي
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	100%	شهري	مسؤول التسويق الإلكتروني	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	% الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	إنشاء الموقع الإلكتروني للجمعية	نسبة الانتهاء من إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	100%	شهري	مسؤول التسويق الإلكتروني	تفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	إنشاء وتفعيل الموقع الإلكتروني للجمعية	# الزيارات للموقع الإلكتروني للجمعية
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية (تويتر - انستجرام - يوتيوب - فيسبوك - تليجرام)	عدد صفحات التواصل الاجتماعي المفعلة للجمعية (تويتر - انستجرام - يوتيوب - فيسبوك - تليجرام)	5	شهري	مسؤول التسويق الإلكتروني	تفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	# صفحات التواصل الاجتماعي المفعلة للجمعية (تويتر - انستجرام - يوتيوب - فيسبوك - تليجرام)
التسويق الفعّال للجمعية وبرامجها	إنشاء صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	متوسط عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي	5000	شهري	مسؤول التسويق الإلكتروني	تفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	إنشاء وتفعيل صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية	# إجمالي عدد المتابعين لكل صفحة من صفحات التواصل الاجتماعي